

# ÍNDICE

PRÓLOGO.....	15
PLAN DE LA OBRA.....	19
<b>PRIMERA PARTE</b>	
<b>LA TEORÍA</b>	
INTRODUCCIÓN.....	25
APOGEO Y DECADENCIA DE LA TEORÍA MARXISTA.....	36
<b>CAPÍTULO 1</b>	
ACIERTOS DE LA TEORÍA QUE PASAN DESAPERCIBIDOS.....	41
1.1. EL TRASFONDO.....	41
1.1.1. <i>La concepción materialista</i> .....	42
1.1.2. <i>Persona y sociedad</i> .....	43
1.1.3. <i>Determinismo y libertad</i> .....	45
1.1.4. <i>Ventajas del materialismo respecto a la religión y otras supersticiones</i> .....	47
1.1.5. <i>El progresismo en Marx y su ventaja cognitiva</i> .....	50
1.2. EL ENFOQUE SISTÉMICO.....	56
1.2.1. <i>El mérito de ser una teoría general de la sociedad</i> .....	57
1.2.2. <i>Infertilidad del enfoque atomista</i> .....	58
1.2.3. <i>¿A quién interesa, y a quién no, una teoría general del campo psicosocial?</i> .....	59
1.2.4. <i>La explicación funcional</i> .....	60
<b>CAPÍTULO 2</b>	
DESARROLLANDO CONCEPTOS MARXISTAS.....	63
2.1. TRADUCIENDO EL VIEJO HOLISMO A SISTEMISMO.....	63
2.1.1. <i>La diferencia entre conjuntos y sistemas</i> .....	64
2.1.2. <i>Sistemas de acción y sistemas de interacción</i> .....	64
2.1.3. <i>El mercado como sistema de interacción</i> .....	66
2.1.4. <i>Falsos sujetos</i> .....	67
2.1.5. <i>¿Son sujetos las clases sociales?</i> .....	68
2.1.6. <i>Personas y organizaciones</i> .....	70
2.2. REFORMULANDO LA EXPLICACIÓN FUNCIONAL.....	71
2.2.1. <i>Aclaraciones necesarias</i> .....	72
2.2.2. <i>El papel de la inacción</i> .....	74
2.3. MECANISMOS DE LA EXPLOTACIÓN.....	75
<b>CAPÍTULO 3</b>	
LA DEFICIENCIA BÁSICA: AUSENCIA DE TEORÍA PSICOLÓGICA.....	79
3.1. UNA CONCEPCIÓN DEL MATERIALISMO IMPERFECTA.....	81
3.1.1. <i>El problema de relacionar estructura y superestructura</i> .....	83
3.1.2. <i>Los confusos conceptos de alienación y fetichismo</i> .....	84
3.1.3. <i>Una mala interpretación del determinismo histórico</i> .....	85
3.2. ERROR EN EL CRITERIO DE PERTENENCIA A CLASE.....	85
3.3. ¿PUEDE SER LA REVOLUCIÓN UNA PUERTA DE ACCESO AL SOCIALISMO?.....	87
3.4. CONCLUSIÓN PROVISIONAL.....	91

CAPÍTULO 4	
PSICOLOGÍA EN EL NÚCLEO DE LA TEORÍA SOCIOLÓGICA: LA IMAGEN CIENTÍFICA DE LA PERSONA.....	93
4.1. DEFINIENDO CONCEPTOS.....	93
4.1.1. <i>¿Qué son los valores?</i> .....	94
4.1.2. <i>Pautas de acción</i> .....	95
4.1.3. <i>Metavalores</i> .....	95
4.2. EL PRINCIPIO GENERAL EXPLICATIVO.....	96
4.3. LA FORMACIÓN DEL SISTEMA MENTAL.....	99
4.3.1. <i>Conceptos empíricos</i> .....	99
4.3.2. <i>¿Qué es aprender la lengua materna?</i> .....	100
4.3.3. <i>Campos semánticos imprescindibles</i> .....	101
4.3.4. <i>Sistematización de la mente</i> .....	101
4.3.5. <i>La doble estructura mental</i> .....	102
4.3.6. <i>Efectos funcionales y disfuncionales del lenguaje humano</i> .....	104
4.3.7. <i>La potencialidad mal atendida</i> .....	105
4.4. ANTICIPACIÓN SEMIÓTICA Y LA LLAMADA VOLUNTAD DÉBIL.....	106
4.5. EL VALOR DE REALISMO Y LA INFORMACIÓN DISONANTE.....	108
4.5.1. <i>La tendencia en las clases dominantes</i> .....	111
4.5.2. <i>La necesidad del perjudicado</i> .....	112
4.6. CONVICCIONES FIRMES Y DOGMATISMO.....	113
4.7. VALORES PERIFÉRICOS QUE FUNCIONAN COMO NUCLEARES.....	114
4.8. ANALIZANDO LA LIBERTAD EMPÍRICA.....	115
4.9. ESTRUCTURA MORAL DEL SUJETO.....	121
4.10. EGOÍSMO Y ALTRUISMO.....	124
4.10.1. <i>Egoísmo y altruismo como formas de distensión</i> .....	125
4.10.2. <i>Caracterización según motivaciones</i> .....	125
4.10.3. <i>El altruismo egoísta</i> .....	126
4.10.4. <i>Ética y Política</i> .....	127
4.11. INTERESES SUBJETIVOS Y OBJETIVOS: LA IDEOLOGÍA COMO FALSA CONCIENCIA.....	127
4.12. CLASES SOCIALES SEGÚN CRITERIOS NO ESTRUCTURALES.....	130
4.12.1. <i>El criterio de los códigos lingüísticos</i> .....	131
4.12.2. <i>Criterios ideológicos</i> .....	133
4.12.3. <i>La clase de proelitistas estables</i> .....	137
4.12.4. <i>La clase de las personas que van bien a una sociedad igualitaria</i> .....	137
4.12.5. <i>Hombres y mujeres</i> .....	139
CAPÍTULO 5	
SOBRE LA FABRICACIÓN DE LA PERSONA NUEVA.....	143
5.1. DE CÓMO UNIFICAR EL MARXISMO ÉTICO CON EL CIENTÍFICO.....	143
5.2. ¿ES POSIBLE UN MUNDO DE PERSONAS NUEVAS?.....	145
5.3. UN TEMA DESCUIDADO EN EL MARXISMO: LA EDUCACIÓN.....	148
5.3.1. <i>La educación en el espacio afectivo</i> .....	151
5.3.2. <i>Valores antes que metavalores</i> .....	152
5.3.3. <i>Escuela sin aulas</i> .....	153
5.3.4. <i>Reivindicación de la memoria</i> .....	154
5.3.5. <i>La globalidad del espacio cognitivo</i> .....	155
5.3.6. <i>El espacio de las destrezas</i> .....	157
5.3.7. <i>Tecnología de la educación</i> .....	158
5.3.8. <i>La neutralidad en la escuela</i> .....	159
5.4. LA APARENTE APORÍA.....	161

**SEGUNDA PARTE**  
**CAPITALISMO, RACIONALIDAD Y JUSTICIA: UN ANÁLISIS**  
**QUE VA MÁS ALLÁ DE LA ECONOMÍA**

<b>CAPÍTULO 6</b>	
APLICANDO LA TEORÍA .....	165
6.1. PROPIEDAD SIN LIMITACIÓN LEGAL .....	165
6.2. ECONOMÍA DE MERCADO.....	166
6.3. DOMINACIÓN PARA EXPLOTAR.....	167
6.4. DISTINTAS FORMAS CON LA MISMA LÓGICA.....	168
6.4.1. <i>Dominación consentida</i> .....	169
6.4.2. <i>Dos formas de consentimiento</i> .....	170
6.4.3. <i>La dominación violenta</i> .....	173
6.5. LEGITIMACIÓN IDEOLÓGICA .....	175
6.5.1. <i>El ambiguo concepto de propiedad</i> .....	175
6.5.2. <i>Ocultación de la relación causal entre riqueza y pobreza</i> .....	177
6.6. EL NECESARIO EJÉRCITO MEDIÁTICO.....	178
6.7. SISTEMA EDUCATIVO BAJO CONTROL .....	180
6.8. EL RESPALDO DE LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE DERECHOS HUMANOS ..	181
6.8.1. <i>¿Qué dice la DUDH sobre la propiedad del rico?</i> .....	182
6.8.2. <i>Escuela para ricos, escuela para pobres</i> .....	184
6.8.3. <i>El derecho del rico a controlar informaciones y opiniones</i> .....	184
6.9. LA MENTIRA SISTEMÁTICA.....	185
6.10. EL VERDADERO OBJETO DE LA CRÍTICA .....	186
<b>CAPÍTULO 7</b>	
CRÍTICA ECONÓMICA AL CAPITALISMO SOCIALDEMÓCRATA .....	189
7.1. DEL MODELO IDEAL DE MERCADO AL MERCADO REAL .....	189
7.2. IRRACIONALIDAD E INJUSTICIA.....	190
7.2.1. <i>El mercado no gratifica según méritos</i> .....	191
7.2.2. <i>¿Voraz incendio creador?</i> .....	192
7.2.3. <i>Irracionalidad del mercado bursátil (aun si no hubiera especulación)</i> .....	193
7.2.4. <i>Cualquier aventura económica vale si aumenta el empleo</i> .....	195
7.2.5. <i>Incapacidad respecto a la escasez física</i> .....	197
7.2.6. <i>Peligro letal para el medio ambiente</i> .....	197
7.2.7. <i>¿Son inevitables todos los riesgos?</i> .....	199
7.3. LA PÚBLICIDAD EN EL CENTRO DEL SISTEMA.....	200
7.3.1. <i>Publicidad de la publicidad</i> .....	201
7.3.2. <i>La libertad de elección del consumidor</i> .....	202
7.4. VENTAJAS FALSAS .....	203
7.4.1. <i>¿A qué se llama riqueza y desarrollo?</i> .....	204
7.4.2. <i>Costes que no se contabilizan</i> .....	207
7.4.3. <i>Mala asignación de recursos</i> .....	209
7.4.4. <i>La motivación como argumento</i> .....	212
<b>CAPÍTULO 8</b>	
FORMAS DE SOCIALIZACIÓN.....	215
8.1. EL MEDIO AMBIENTE.....	216
8.1.1. <i>El caos de mensajes</i> .....	217
8.1.2. <i>La trivialización de todo contenido</i> .....	218
8.1.3. <i>Modelos de conducta y aspiraciones</i> .....	219
8.2. LA FAMILIA.....	219
8.3. EL GRUPO DE IGUALES .....	222

8.4. LA ESCUELA POSIBLE EN LA SOCIEDAD CAPITALISTA.....	222
8.4.1. <i>La apelación al derecho de los padres</i> .....	223
8.4.2. <i>Colaborando a la mala educación sentimental</i> .....	224
8.4.3. <i>El fracaso escolar de los alumnos y su relación con la clase social</i> .....	226
8.4.4. <i>Remedios fallidos</i> .....	227
8.4.5. <i>Una prueba de la mala forma en que se concibe la excelencia</i> .....	230
8.5. FUNCIONALIDAD DE LA FORMA DE SOCIALIZACIÓN HEREDADA.....	233
8.5.1. <i>Políticas expresas contra la escuela pública</i> .....	236
8.5.2. <i>Un mínimo que resulta imposible</i> .....	237
<b>CAPÍTULO 9</b>	
<b>APUNTES PARA UN RETRATO DE LA MULTITUD</b> .....	239
9.1. EN BUSCA DEL SENTIDO DE LA VIDA: EL SENTIDO ABSOLUTO .....	239
9.1.1. <i>La religión</i> .....	240
9.1.2. <i>El amor romántico: su funcionalidad y sus contraindicaciones</i> .....	241
9.1.3. <i>El nacionalismo</i> .....	244
9.1.4. <i>El forofismo</i> .....	245
9.2. FUENTES DE SENTIDO RELATIVO .....	246
9.2.1. <i>El éxito personal</i> .....	246
9.2.2. <i>El sexo</i> .....	247
9.2.3. <i>Drogas, consumo y dinero</i> .....	249
9.2.4. <i>Las loterías</i> .....	250
9.3. EL RESULTADO INEVITABLE .....	251
9.3.1. <i>La juventud</i> .....	251
9.3.2. <i>La mala vida de los adultos</i> .....	253
9.3.3. <i>¿Es así toda la población?</i> .....	254
9.4. CAUSAS DE VIOLENCIA.....	255
9.4.1. <i>La violencia comprensible</i> .....	256
9.4.2. <i>La violencia desconcertante</i> .....	257
9.4.3. <i>Violencia doméstica y violencia machista</i> .....	259
9.5. CAPITALISMO Y FASCISMO PSICOLÓGICO .....	260
9.5.1. <i>Maniqueísmo teológico</i> .....	261
9.5.2. <i>Mala disposición afectiva hacia algún "otros"</i> .....	263
9.5.3. <i>Alto nivel de resentimiento</i> .....	263
9.5.4. <i>Una conjunción nefasta</i> .....	264
9.6. CULTURA BÁRBARA.....	265
<b>CAPÍTULO 10</b>	
<b>LA INCOMPATIBILIDAD ENTRE CAPITALISMO Y DEMOCRACIA</b> .....	269
10.1. ANTECEDENTES .....	271
10.2. RASGOS NECESARIOS DE UNA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA.....	272
10.3. DECIDIR A CIEGAS O ENGAÑADO.....	274
10.3.1. <i>Los medios de comunicación y la opinión pública</i> .....	275
10.3.2. <i>Imperios mediáticos</i> .....	277
10.4. ¿POR QUÉ NO ES ACONSEJABLE LA DEMOCRACIA DIRECTA?.....	278
10.4.1. <i>Argumentos que se alegan en contra</i> .....	279
10.4.2. <i>El argumento oculto</i> .....	281
10.5. PLUTOCRACIA DISFRAZADA .....	281
10.5.1. <i>En control interno</i> .....	281
10.5.2. <i>Pasividades gubernamentales</i> .....	285
10.5.3. <i>El poder de control que otorga al capital una mundialización desregulada</i> .....	285
10.5.4. <i>Extorsiones secretas</i> .....	286
10.5.5. <i>Acuerdos y organismos internacionales</i> .....	288
10.5.6. <i>El control de la información en el ámbito internacional</i> .....	290
10.6. DEMOCRACIA CONDICIONAL.....	290

10.7. ¿HAY UN CENTRO CONSPIRADOR? .....	295
10.8. A MODO DE CONCLUSIÓN .....	299
<b>CAPÍTULO 11</b>	
<b>EL CAPITALISMO SALVAJE .....</b>	<b>301</b>
11.1. LOS RASGOS DE LA POLÍTICA NEOLIBERAL .....	301
11.1.1 <i>Política fiscal</i> .....	302
11.1.2 <i>Política laboral</i> .....	303
11.1.3 <i>Privatizaciones</i> .....	305
11.2. UN MERCADO CONTROLADO .....	311
11.2.1 <i>Tramposa apertura de los mercados</i> .....	313
11.3. ¿CÓMO SE JUSTIFICA ESTA POLÍTICA? .....	314
11.3.1 <i>La globalización que padecemos</i> .....	314
11.3.2 <i>Otra forma de mundialización</i> .....	316
11.3.3 <i>Supuestas leyes económicas</i> .....	317
11.4. EFECTOS SOCIALES .....	319
11.5. LA GRAN RECESIÓN COMO EFECTO FINAL .....	321
<b>CAPÍTULO 12</b>	
<b>¿SE PUEDE SALIR DEL CAPITALISMO? .....</b>	<b>327</b>
12.1. ALGUNOS SIGNOS ESPERANZADORES .....	328
12.1.1 <i>Decadencia del poder imperial</i> .....	328
12.1.2 <i>Una UE que fue prestigiosa y que ha perdido su atractivo</i> .....	330
12.1.3 <i>El capitalismo ha asomado su verdadero rostro</i> .....	330
12.1.4 <i>Un pilar del capitalismo se ha resquebrajado</i> .....	331
12.1.5 <i>Del terrorismo bajo control al nuevo terrorismo</i> .....	332
12.2. ESPERANZA A LARGO PLAZO .....	332
<b>TERCERA PARTE</b>	
<b>IZQUIERDA ANTICAPITALISTA</b>	
<b>(ACERCA DE FINES Y MEDIOS)</b>	
<b>CAPÍTULO 13</b>	
<b>EL AMBIGUO SIGNIFICADO DE “IZQUIERDA” .....</b>	<b>337</b>
13.1. EL CRITERIO DE LA META FINAL .....	340
13.1.1 <i>Recuperación del Estado del Bienestar</i> .....	340
13.1.2 <i>El objetivo marxista</i> .....	341
13.2. DOS DIFERENCIAS CRUCIALES .....	342
13.2.1 <i>Diferente adaptación a la población actual</i> .....	342
13.2.2 <i>La posición ante la mentira sistemática</i> .....	342
13.3. EL CRITERIO PARA DISTINGUIR .....	343
13.4. META FINAL Y METAS INTERMEDIAS .....	344
<b>CAPÍTULO 14</b>	
<b>EL DECLIVE DE LAS IZQUIERDAS .....</b>	<b>349</b>
14.1. LA RENDICIÓN SOCIALDEMÓCRATA .....	349
14.2. LA DECADENCIA DE LA IZQUIERDA ANTICAPITALISTA .....	353
14.2.1 <i>Historia del deterioro</i> .....	353
14.2.2 <i>El fracaso del eurocomunismo</i> .....	355
14.3. UNA ESPERANZA INCIERTA: LA REBELIÓN DE LOS INDIGNADOS .....	358
14.4. LOS LÍMITES DE LA ACCIÓN DESDE LAS INSTITUCIONES POLÍTICAS .....	360
14.5. UNA ESTRATEGIA ERRADA .....	362
14.5.1 <i>Electoralismo en IU</i> .....	364
14.5.2 <i>Electoralismo en Podemos</i> .....	365
14.5.3 <i>Un argumento reiterado</i> .....	366
14.6. VOLVIENDO SOBRE LA FALTA DE TEORÍA .....	367

## CAPÍTULO 15

UNA ORGANIZACIÓN POLÍTICA COHERENTE CON SUS FINES.....	375
15.1. ¿PLURALIDAD O SIGNIFICADOS COMPARTIDOS?.....	375
15.2. FUNCIONAMIENTO DEMOCRÁTICO.....	377
15.2.1. <i>Una obligación de los miembros: estudios e información</i> .....	378
15.2.2. <i>Tiempo limitado en cargos</i> .....	378
15.2.3. <i>El peligro del pragmatismo</i> .....	380
15.3. UN PARTIDO POLÍTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.....	381
15.4. LA ACTUACIÓN FUERA DE LAS INSTITUCIONES.....	383
15.4.1. <i>Instituto de investigación social</i> .....	384
15.4.2. <i>Divulgación</i> .....	386
15.4.3. <i>Diferencias de códigos</i> .....	388
15.4.4. <i>Escuelas privadas</i> .....	388
15.4.5. <i>Dos precedentes</i> .....	391
15.5. LA MUNDIALIZACIÓN DE LA RESISTENCIA.....	392

## ANEXO 1

LA TEORÍA MARXISTA Y EL FRACASO DE LA REVOLUCIÓN SOVIÉTICA.....	397
---	-----

## ANEXO 2

LA UTOPIA COMO PUNTO DE REFERENCIA.....	441
---	-----

## APÉNDICES

1: UN COMENTARIO SOBRE LA DISPUTA ENTRE ANARQUISTAS Y ESTADISTAS.....	457
2: INTENTOS DE INTRODUCIR PSICOLOGÍA EN EL MARXISMO.....	459
3: ROBERT NOZICK: LA OPOSICIÓN ENTRE LIBERTAD Y JUSTICIA.....	471
4: DECLARACIONES DE DERECHOS HUMANOS.....	474
5: LA INFLUENCIA DEL TRASFONDO EN LA CAPACIDAD COGNITIVA.....	478
6: ¿ES LA ECONOMÍA UNA CIENCIA?.....	485
7: LOS VALORES DE LA CULTURA OCCIDENTAL.....	494
8: LA TEORÍA DE CLASES EN EL MARXISMO ANALÍTICO.....	497
9: A FAVOR DE UN ATEÍSMO ACTIVO.....	512
10: LA EDUCACIÓN.....	522
11: LA TEORÍA DEL IMPERIO DE MICHAEL HARDT Y ANTONIO NEGRI.....	530
12: TEORÍA DE LA SOCIEDAD RED, DE MANUEL CASTELLS.....	558
BIBLIOGRAFÍA.....	573